



## Comunicato stampa

### CINECITTA' ENTERTAINMENT ACQUISISCE I DIRITTI TV DI MISS MONDO ITALIA

Cinecittà Entertainment Spa, tramite il proprio amministratore delegato Stefano Cigarini, ha firmato un accordo pluriennale che prevede l'acquisizione dei diritti televisivi e la produzione di "Miss Mondo" (Miss World), il principale e più antico concorso di bellezza internazionale con oltre 110 paesi coinvolti ed un'audience stimata di 1,5 Miliardi di persone.

Sono in corso trattative per portare il concorso su una rete televisiva nazionale dalla prossima edizione. Nel frattempo la finale italiana 2003 è prevista a Cinecittà il 25 Settembre, quella mondiale in Cina i primi di dicembre.

Il progetto prevede anche la nascita di una sezione dedicata a "Miss Cinecittà": la proclamazione di un nuovo volto per il cinema italiano, che, grazie ad accordi stipulati da Cinecittà Entertainment, vincerà la possibilità di operare a livello professionistico nel settore.

Il progetto verrà presentato il 23/9 nel corso di una conferenza stampa specifica

Il progetto MISS MONDO si inserisce nella strategia di produzione televisiva, inaugurata da Cinecittà Entertainment Spa con le 2 ultime edizioni prodotte del DAVID DI DONATELLO per RAI UNO e con le produzioni tematiche che Cinecittà Entertainment realizza per vari canali di tv satellitare.

Per informazioni:

Roma, 19/9/2003

Ufficio Stampa Cinecittà Studios

Tel. 06 7229 3780

Fax. 06 7229 3517

E-mail. [ufficiostampa@cinecittastudios.it](mailto:ufficiostampa@cinecittastudios.it)