



Roma, 24/6/2003

Cinecittà e Museo Nazionale del Cinema: un matrimonio all'italiana.

Il leggendario marchio di Cinecittà entra nel Museo del Cinema di Torino. Nasce una partnership tra Cinecittà Entertainment di Roma e la Mole di Torino, per la creazione di oggetti ispirati al mondo del cinema, in vendita in esclusiva nel bookshop del museo.

Il **Museo Nazionale del Cinema** di Torino, ospitato all'interno della Mole Antonelliana, è un museo unico nel suo genere, sviluppato in verticale su cinque livelli espositivi, che raccontano la storia del cinema e i suoi processi di produzione. Lo spettacolare allestimento progettato dall'architetto Francois Confinò, inaugurato nel luglio 2000, si arricchisce oggi di nuovi e scenografici spazi di accoglienza che ospiteranno un museum shop interamente dedicato al cinema.

Sarà **Cinecittà Entertainment** (società controllata da Cinecittà Studios), vera e propria azienda multimediale operante nell'ambito dell'intrattenimento e della cultura, attraverso attività di produzione e licensing, a curare, assieme a **Gebart s.r.l.**, la gestione degli spazi vendita. L'ampio assortimento di pubblicazioni dedicato al mondo del cinema sarà completato dalla linea di prodotti dal marchio di **Cinecittà**, lo stabilimento cinematografico più antico d'Europa, celebre per avere ospitato le più grandi produzioni della storia del cinema mondiale, da "Ben Hur" a "Quo Vadis" e "Cleopatra", che oggi si conferma, ancor di più, "Hollywood sul Tevere", location preferita da attori e registi internazionali.

International Marketing & Public Relations

Via Tuscolana 1055 · 00173 Roma tel +39 06 72293203 · fax +39 06 72293517
assist.andresmith@cinecittastudios.it · www.cinecittastudios.it