

NEWS SITO

Master Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media Facoltà di Economia - Università di Roma "Tor Vergata"

I futuri dirigenti e professionisti nel mercato della comunicazione e dei media nascono alla **Facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata**: un anno di frequenza al **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media** crea infatti persone in grado di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nel settore pubblico, privato, *profit* e *non profit*.

I corsi cominceranno all'inizio del nuovo anno, ma per partecipare al processo di selezione ci si deve "pre-iscrivere" sul sito www.economia.uniroma2.it/comunica&media -

Il Master in "Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media", fondato nel 2002, è di **I livello** della durata complessiva di un anno. Completano la formazione dei giovani laureati **workshop operativi organizzati con aziende (Enel, La7, Tim), uno stage di tre mesi o, per chi lavora, un project work presso aziende** di spicco del settore media (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzie, centri media, aziende committenti). Il Master ha la **certificazione del sistema qualità (UNI EN ISO 9001-2000)**.

Per i migliori studenti, durante il corso sono previsti **premi di studio** – assegnati finora da **Agis, Enel, Ericsson, Il Corriere della Sera, Lottomatica, Publicis e Rai Trade** – come ulteriore rimborso delle quote d'iscrizione al Master.

Fino ad oggi, hanno inoltre ospitato **stagisti** del Master: **Abi, Banca Nazionale del Lavoro, Capitalia, Carrè Noir, Cinecittà Studios, Comune di Milano, Enel, Federculture, Fondazioni Bancarie, Interferenze, LA 7, Mediaset, Mediashopping, Pfizer, Rai Cinema, Rai Trade, Sky, 20th Century Fox, Unicredit, Walt Disney Italia.**

Main Partner del Master sono **RaiTrade, Enel, Lottomatica e Tim**, mentre **Partner** sono **Capitalia, Il Messaggero, Ericsson, Rai Cinema, Banca Nazionale del Lavoro, Interferenze, Carrè Noir, Cinecittà Studios, Federculture, Minerv@, Giffoni Media Service, Il Denaro.**

Per maggiori informazioni :

UFFICIO STAMPA

Responsabile: Dott.ssa SIMONETTA PATTUGLIA

Collaborazione: Dott. DAMIANO MARI

Tel. 06/7259.5510 – 5522; Fax 06/7259.5504; Cell. 329.2608057

e-mail : pattuglia@economia.uniroma2.it