



SIGLATO L'ACCORDO TRA EDI, EFFETTI DIGITALI ITALIANI E CINECITTÀ STUDIOS

Nel mondo del cinema, della televisione e della pubblicità nasce una nuova importante collaborazione. **Cinecittà Studios S.p.A** ed **EDI, Effetti Digitali Italiani S.r.l** danno inizio ad una partnership nel mercato del digitale italiano.

Cinecittà Studios, con questa alleanza, rafforza la propria strategia di integrazione nel settore della post produzione, già avviata internamente tra **Cinecittà Digital** - la divisione di Cinecittà Studios che svolge i servizi di post-produzione digitale - ed il **Laboratorio di Sviluppo e Stampa** nel campo del **Digital Intermediate (DI)**, così da creare sinergie produttive sempre più efficaci ed esclusive.

Cinecittà Digital, dopo essere stata la prima in Italia, tre anni fa, ad attuare il processo **DI**, oggi ha ormai consolidato tale metodo diventando leader di settore in Italia.

Con il metodo **DI** di post-produzione cinematografica digitale, **Cinecittà Digital** ha realizzato ad oggi più di venti titoli tra i quali: "*La tigre e la neve*" di Roberto Benigni, "*Piazza delle cinque lune*" di Renzo Martinelli, "*Opopomoz*" di Enzo D'Alò, "*Il resto di niente*" di A.de Lillo, "*Lavorare con lentezza*" di Guido Chiesa, "*A/R - andata+ritorno*" di Marco Ponti.

EDI, Effetti Digitali Italiani s.r.l. si occupa già da anni, della consulenza, della supervisione e della produzione di effetti visivi digitali destinati ai settori cinematografico, pubblicitario, promozionale e televisivo del mercato italiano. Uno dei punti di forza e' il **realismo fotografico delle immagini, prodotto con la tecnica della stereo-fotogrammetria**, che trova applicazioni nella realizzazione di scenografie e fondali virtuali. **EDI** inoltre fornisce una consulenza dalle prime fasi di pre-produzione, collaborando con regista, direttore della fotografia e produttore per fornire previsualizzazioni e studi di fattibilità, che facilitano la fase delle riprese con conseguente diminuzione dei costi.

Da sempre attenta alle problematiche legate al mantenimento della qualità e dell'incisione dell'immagine attraverso i processi digitali, **EDI** ha sviluppato delle tecnologie specifiche per la pellicola grazie agli stimoli dati dall'intransigenza dei direttori della fotografia con cui ha collaborato.

EDI ha consolidato la sua presenza nel campo cinematografico grazie alle esperienze acquisite con film quali "*Casomai*" e "*La Febbre*" di Alessandro D'Alatri, "*Quo vadis Baby?*" di Gabriele Salvatores.

Grazie a questa partnership, il cliente cinematografico potrà usufruire di una pipe-line di lavoro completa, tale da permettergli di gestire tutti gli aspetti della post-produzione del film. Contemporaneamente, la fusione delle competenze specifiche dei partner permetterà di creare offerte concrete ed immediate alle sempre più specifiche domande di mercato, in tutti i settori dell'entertainment.

EDI e Cinecittà Digital, due aziende all'avanguardia per un obiettivo comune: la passione nel fabbricare realtà e sogni attraverso le nuove tecnologie.

Contatti:

CINECITTÀ DIGITAL
Fabio Filoni
Facility Manager
Tel. +39 06 7229 3626
Fax +39 06 7229 3625
E-mail: fabio.filoni@cinestudios.it
URL: www.cinestudios.it

EDI, Effetti Digitali Italiani
Francesco Grisi
Milano Tel. +39 02 29061316
Fax +39 02 6555 682
Roma Tel. +39 06 9761 9180
Fax +39 06 7229 3625
E-mail: produzione@effettidigitali.it
URL: www.effettidigitali.it